

BABYLISS PARIS MĚNÍ IMAGE A PŘEDSTAVUJE NOVÉ PRODUKTY I OBALY

BaByliss PARIS představuje novou identitu značky. Vstupuje na český trh a další trhy v regionu EMEA se zcela novou produktovou řadou i obaly. První produkty pro muže z nové řady jsou v ČR dostupné od dubna 2020.

Společnost BaByliss PARIS přináší už desítky let revoluci do segmentu elektrických přístrojů pro péči o vlasy a vousy. Vyrábí pomůcky, které ženy a muži potřebují, aby si mohli vytvořit účesy či zarovnat strniště podle nejnovějších trendů. Fény, žehličky na vlasy, stylery, zastříhovače a konturovací strojky této francouzské značky jsou důkazem, že upravit vlasy a vousy módním způsobem je možné i s běžně dostupnými domácími přístroji.

Koncepce nové identity značky podtrhuje a zdůrazňuje její renomé v módním průmyslu svěžími lifestyleovými obaly uplatněnými napříč celou novou produktovou řadou. Vychází totiž ze srdce, stejně jako zájem o vzhled a krásu. Designy orientované na módu v nápadných metalických odstínech mají podpořit modernější prezentaci brandu a podpořit rozpoznatelnost značky v očích zákazníků. Přitom zůstává vysoký důraz na technologickou kvalitu.

Lukáš Toula, produktový manažer značky BaByliss PARIS ze společnosti FAST ČR, vysvětluje: „*Chceme docílit toho, aby značka měla s novým designem snadno čitelné postavení. Proto přicházíme s obměnou sortimentu zaměřenou na tvar, barvu, povrchovou úpravu a samozřejmě i klíčové vlastnosti výrobků.*“ Uvedené změny se odráží v samotných produktech, jejich obalech a technických parametrech. Jak Toula blíže rozvádí: „*Jde nám o dokonalou rovnováhu mezi designem, stylem, vlastnostmi výrobku a cenou. Například delší výdrž baterie u vybraných bezdrátových zastříhovačů až 160 min na 1 nabití, to se nám podařilo dosáhnout díky bateriím, které se používají i v automobilovém průmyslu.*“

Obměna proběhne ve dvou etapách, z nichž první odstartuje na počátku dubna 2020 a je orientována na pánskou řadu zastříhovačů a v druhé vlně bude představena kompletní dámská řada.

Jako reprezentační produkty z nové éry pánských produktů vybíráme:

- [Zastříhovač vlasů E990E](#) s noži z japonské oceli s 5 výměnnými hlaviciemi, 100 % voděodolný s výdrží baterie až 160 min.
- [Bezdrátový multifukční zastříhovač MT890E](#) s noži z japonské oceli, 100 % voděodolný s výdrží baterie až na 120 min.
- [Cord/Cordless beard trimmer T890E](#) má japonské ocelové nože, výměnné nástavce a změna velikosti je nastavitelná jednoduše jediným kolečkem již od 0,5 mm.

O značce BaByliss PARIS:

Francouzská značka BaByliss patří kvalitou produktů a inovacemi mezi špičky evropského trhu. Vznikla v 60. letech minulého století vynálezem francouzského kadeřníka Leliévrehu, který vyvinul absolutní novinku té doby – elektrickou kulmu na vlasy. Značka BaByliss jako součást koncernu Conair se stala jedničkou na celosvětovém trhu v kategorii péče o vlasy a také s velkým náskokem nejprodávanější značkou v Evropě v kategorii rovnání vlasů.

BaByliss navrhl a vymyslel automatickou loknovací kulmu a zároveň tím vytvořil novou kategorii v produktech určených k péči o vlasy. Vývoj automatické kulmy trval celých 5 let a stále BaByliss vyvíjí nové produkty, které jsou vždy revolučními novinkami v oboru a profesionální úrovni, které lze použít i neprofesionálním spotřebitelům.

Značkové výrobky BaByliss využívají kadeřnické salony v Praze, Paříži, Londýně, Stockholmu, Moskvě, Římě, Dubaji nebo v JAR. Díky takto ověřené kvalitě jsou vybrané výrobky BaByliss prodávány s 3. a více letou zárukou. Technické parametry produktů jsou na špičkové úrovni, a to jak výkoností motorků, tak i přesností čepelek, které jsou broušené elektrochemickou cestou.



BaByliss nabízí produkty pro ženy i muže – vysoušeče vlasů, žehličky na vlasy i kulmy, zastříhovače vousů i vlasů, i intimních chloupků. Jsme velmi rádi, že i zákazníci v České republice budou moci být krásnější s BaByliss a BaByliss MEN.

Pro více informací kontaktujte:

Moniku Strakovou – PHOENIX COMMUNICATION

monika@phoenixcom.cz

(00420) 774 814 654